

# 고효율 리워드 광고 플랫폼 퀴즈클릭





# 자<sub>自</sub>몽<sub>夢</sub>랩<sub>LAB</sub>

자몽랩은 '스스로 꿈꾸는 연구소'라는 의미를 가지고 있으며, 고객에게 차별화된 가치 제공을 최우선으로 추구합니다.



[기술특허]

- 대기화면상에서의 광고노출형 개시클릭 사용자 인터페이스 활성화 장치 및 그 방법(제 10-2620066호)
- 스마트 디바이스의 돌발버튼식 상호인터랙티브형 퀴즈 UI 형성장치 및 방법 (제 10-2792242호)
  - 액티브 리뷰 사용자 인터페이스 형성장치 및 방법 (출원중)
  - 뮤직콘텐츠 스트리밍 앱 증가·판매 형성제어장치 및 방법 (출원중)

[지식재산권]

- 에브리클릭 저작권 등록증(제40-2168060호 / 제40-2178168호)
- 퀴즈클릭 저작권 등록증(제 40-2318995호)

## 퀴즈클릭이란?

'퀴즈풀이'라는 낮은 참여장벽으로 더 많은 오디언스에게 광고를 노출시키는 **고효율 리워드 광고 플랫폼**입니다.



### 사용자의 능동적 참여로 광고 효율 극대화

가볍게 퀴즈를 풀고 포인트를  
지급받는 간단한 참여 프로세스로  
사용자의 능동적 참여 유도



### 오락성 요소로 광고에 대한 낮은 피로도

보상과 재미 요소로  
고객 참여도를 높이는  
게이미피케이션 마케팅



### 가장 효율적인 홍보 효과

랜딩페이지 전환율  
90% 이상으로  
방문자수 및 구매 전환율 증가



매체 200+

참여 인원 (일)150만 +

캠페인 (일)300만+



1

### 캠페인 리스트

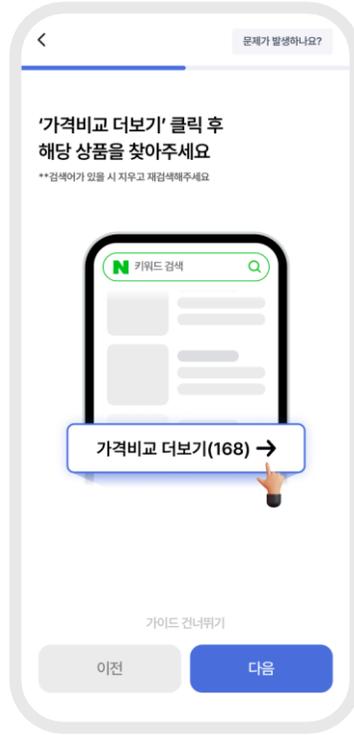
광고주 캠페인 배너 노출



2

### 광고 참여

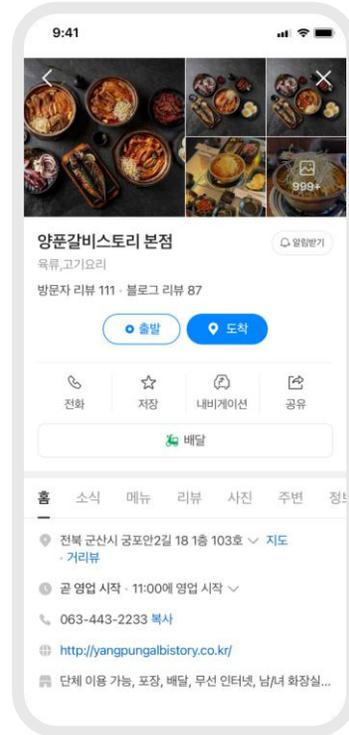
광고주 퀴즈 페이지 진입



3

### 검색하러 가기

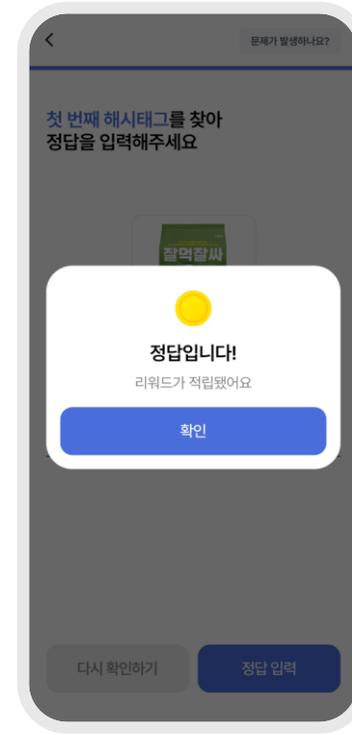
광고주 랜딩 페이지 유입



4

### 리워드 지급

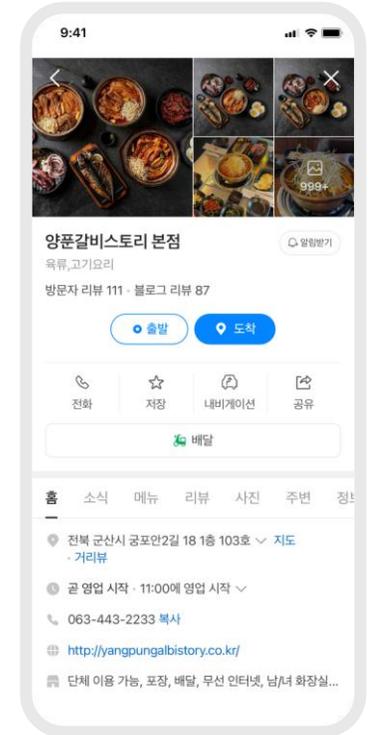
정답 확인 후 리워드 지급



5

### 페이지 재랜딩

광고주 캠페인 재랜딩(선택)



# 검색형 & 저장형

- 트래픽 유입 / 순위 상승

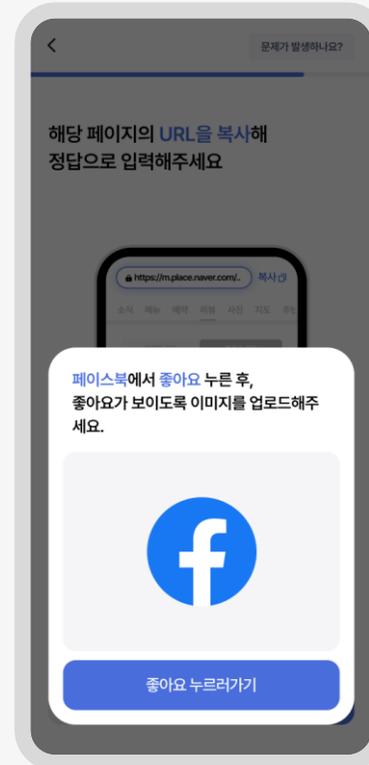
## 검색형

- 광고주 페이지 랜딩 후 미션 참여



## 저장형

- 광고주 페이지 랜딩 후 미션 참여한 화면 캡처 이미지 업로드 (저장하기/찜하기/좋아요 등)

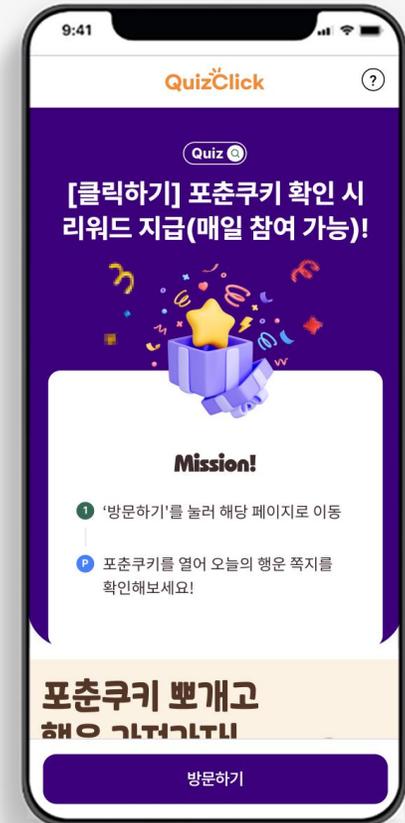


# 클릭형

- 트래픽 유입 / 페이지 활성화 / 브랜드 마케팅



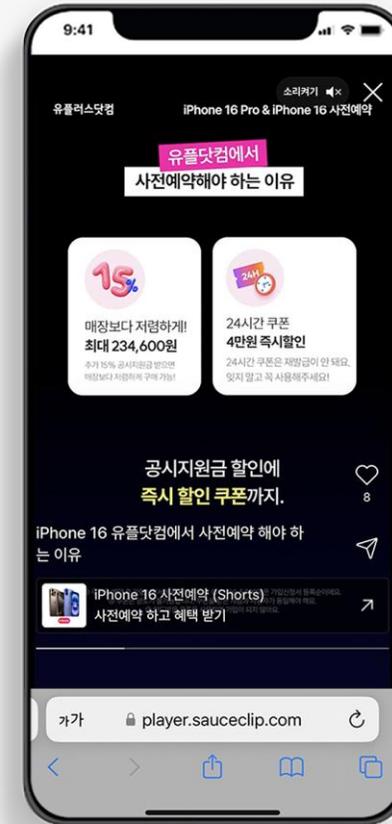
클릭 후 광고주 페이지로 랜딩



# 동영상형

- 트래픽 유입 / 동영상 시청수 증가 / 영상의 빠른 확산 및 구매 전환

✓ 단순 동영상 시청(+15초) 혹은 시청 후 퀴즈 미션 참여



# 감사합니다.

## CONTACT US

회사명 (주)자몽랩

주요사업 리워드 광고 플랫폼

홈페이지 [www.jamonglab.com](http://www.jamonglab.com)

주소 서울시 서초구 서초대로60길 18, 7층

제휴문의 [quizclick@jamonglab.com](mailto:quizclick@jamonglab.com)

